

# **SUOMEN MENTORIT RY**

Toimintakertomus 2021



## STRATEGINEN TOIMINTA

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
<p>Suomen Mentorit ry:n toiminnan tarkoitus on auttaa korkeakoulutettuja vastavalmistuneita nuoria työelämään.</p> <p>Vuoden 2021 strategisena tavoitteena oli vahvistaa yhdistyksen toimintaa Suomen tunnetuimpana ja luotettavimpana mentorointiohjelmien tarjoajana korkeakoulutetuille nuorille ja työnantajille.</p>	<p>Toiminnan tunnettuutta on lisätty aktiivisesti osallistamalla yhteiskunnalliseen keskusteluun erilaisten mielipidekirjoitusten kautta sekä kutsumalla kokoon Advisory Board vahvistamaan yhdistyksen työelämäverkostoja.</p> <p>Yhdistyksen palveluiden laatuun ja asiantuntemukseen on panostettu resurssien puitteissa koulutusmateriaaleja ja materiaalipankkia päivittämällä. Päivitystyö jatkuu vuonna 2022.</p> <p>Rahoituksen määrää pyrittiin lisäämään haasteellisessa pandemiatilanteessa ja strateginen kumppanuus Helsingin kaupungin kanssa saatiin solmittua.</p>	<p>Vuoden 2021 aikana yhdistyksellä oli 7 oman median ulkopuolista mediaosumaa, esim. Ylen ja Talouselämän kanavissa.</p> <p>Vuoden 2020-2021 mentorointiohjelman loppukyselyssä NPS-suositeluindeksi oli aktoreilla 13 ja mentoreilla 26. Luvut jäivät yhdistyksen työntekijän puuttuessa alle asetetun tavoitteen. Mentoroinnin onnistumista mitattiin asteikolla 1-5 ja aktoreiden keskiarvo oli kuitenkin 3,91 ja mentoreiden 4,12.</p> <p>Helsingin kaupungin kanssa toteutunut yhteistyö varmisti riittävän taloudellisen pohjan projektipäällikön palkkaamiseen syksyllä 2021 sekä toiminnan edelleen kehittämiseen.</p>

## YDINTOIMINTA

### Mentorointi

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
<p>Järjestämme valtakunnallisen mentorointiohjelman, jonka konseptista ja painopisteistä sovitaan vuosittain yhdessä rahoittajien kanssa.</p> <p>Mentorointiohjelmaan osallistuminen on maksutonta mentoreille ja aktoreille.</p>	<p>Syksyllä 2021 käynnistettiin Helsingin kaupungin oma mentorointiohjelma sekä valtakunnallinen etämentorointiohjelma. Osana Helsingin ohjelmaa käynnistettiin toista kertaa myös englanninkielinen ohjelma kansainvälisille</p>	<p>215 korkeakoulutettua nuorta sai itselleen työnhaun tueksi mentorin vuonna 2021. Tavoitteeksi oli asetettu 400 nuorta, joten siitä jäätettiin 185 henkilön verran. Tätä selittää osaltaan se, ettei keväällä 2021 käynnistetty alun perin suunniteltua</p>

<p>Mentoroinnin koulutukset ja materiaalit ovat ajantasaisia ja laadukkaita.</p>	<p>aktoreille. Ohjelmiin osallistuneille järjestettiin virtuaalinen aloitustilaisuus sekä kaksi koulutustilaisuutta syksyllä 2021.</p> <p>Lisäksi järjestettiin Ylä-Savon alueen ryhmä-mentorointiohjelma Kuopion alueen kauppakamarin kanssa. Ohjelmassa järjestettiin aloitus- ja lopetustilaisuus sekä 2 klinikkaa. STTK:n sisäinen mentorointiohjelma vietiin päätökseen keväällä 2021.</p> <p>Kaikki mentorointiohjelmat järjestettiin etätoteutuksina koronatilanteen takia.</p> <p>Yhdistyksen materiaalipankin päivitys aloitettiin syksyllä 2021 ja se jatkuu vuonna 2022.</p>	<p>mentorointiohjelmaa yhdistyksen haastavan resursointitilanteen vuoksi.</p> <p>Kansainvälisten nuorten mentorointiohjelmaan osallistui 9 henkilöä.</p> <p>Materiaalipankkia on päivitetty käynnissä olevan mentorointiohjelman aikana ja päivitystyö jatkuu edelleen.</p>
----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Tehdään Töitä -kampanja

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
<p>Mahdollistamme korkeakoulutetuille nuorille työelämäkokemuksia. Järjestämme Tehdään Töitä -kampanjan vuosittain osana kumppanuuksia.</p> <p>Lisäämme kampanjan tunnettuutta erityisesti korkeakouluissa ja niiden työelämäpalveluissa.</p>	<p>Kampanjaan osallistui Suomen Mentoreiden pitkäaikainen kumppani Wärtsilä. Trainee-paikkoja markkinoitiin aktiivisesti yhdistyksen uutiskirjeessä, sosiaalisen median kanavissa sekä ostetun digimarkkinoinnin avulla. Paikoista tiedotettiin aktiivisesti myös korkeakoulujen työelämäpalveluihin.</p> <p>Koronapandemia supisti kampanjan kokoa huomattavasti, eikä uusia organisaatioita saatu mukaan.</p>	<p>Vuoden 2021 Tehdään Töitä -kampanjassa välitettiin 9 Wärtsilän aloitustyöpaikkaa kevään ja syksyn 2021 aikana. Tavoitteeksi asetettua &gt; 50 traineepaikkaa ei pandemian keskellä saavutettu.</p> <p>Työpaikkoja haki yli 400 nuorta osaajaa.</p>

	<p>Hallitus aloitti syksyllä 2021 keskustelun kampanjan tulevaisuudesta ja sitä jatketaan vuonna 2022. Hallitus linjasi, että traineesanasta osana kampanjaa luovutaan ja lähdetään korostamaan kampanjan tarjoamia oikeita aloitustyöpaikkoja.</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## Tapahtumat ja koulutukset

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
<p>Tapahtumia ja koulutuksia järjestetään kustannustehokkaasti läpi vuoden.</p> <p>Keskitytään verkossa järjestettäviin valtakunnallisiin koulutuksiin osana mentorointiohjelmaa.</p> <p>Tapahtumien järjestämisessä hyödynnetään vahvasti yhteistyökumppaneita.</p>	<p>Järjestimme aloitus- ja päätöstilaisuudet kaikissa vuoden 2021 aikana toteutetuissa, päättyneissä tai alkaneissa mentorointiohjelmissa.</p> <p>Suomen Mentorien ja STTK:n ohjelmassa toteutettiin "Johda omaa uraasi, hyödynnä luontaiset taitosi" -koulutus, joka oli avoin kaikille yhdistyksen aktoreille ja mentoreille. Lisäksi järjestettiin "Ajatuksia oman hyvinvoinnin tueksi" -koulutus.</p> <p>Syksyllä 2021 alkaneen ohjelman aktoreille järjestettiin virtuaalinen klinikka oman osaamisen tunnistamisen ja työnhaun taidoista. Klinikkan asiantuntijoina hyödynnettiin Suomen Mentoreiden kumppaneiden, Helsingin kaupungin ja Wärtsilän, osajia. Mentoreille järjestettiin virtuaaliset mentoreiden aamukahvit mentoroinnin haastavista tilanteista yhdessä Suomen</p>	<p>Vuonna 2021 järjestettiin 2 aloitustilaisuutta, 3 päätöstilaisuutta ja 6 koulutusta. Kokonaisuutena tapahtumille asetetut määrälliset tavoitteet saavutettiin kohtuullisesti.</p> <p>Teonpaikkaa seurasi tammikuussa 2022 livenä 132 henkilöä ja tallennetta on katsottu 181 kertaa tammikuun 2022 loppuun mennessä. Teonpaikasta kerättiin erillinen palaute ja tapahtuman keskiarvoksi tuli (asteikolla 1-5) 4,08. Tapahtuma arvioitiin palautteen perusteella yhdistyksen onnistuneimmaksi virtuaalitalaisuudeksi.</p>

	<p>Yrittäjien ja Yrityskummien kanssa. Teonpaikka-tilaisuus siirrettiin tammikuulle 2022, jotta yhdistyksen 10-vuotisjuhlavuosi saatiin käynnistettyä näyttävästi. Myös Teonpaikassa esille pääsivät tärkeät yhteistyökumppanit: Helsingin kaupunki ja Wärtsilä.</p> <p>Kaikki tilaisuudet järjestettiin vuonna 2021 virtuaalisesti. Pääosa tilaisuuksista tallennettiin ja ne olivat aktoreiden ja mentoreiden hyödynnettävissä osana materiaalipankkia.</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## RAHOITUS JA KUMPPANIT

### Rahoitus ja talous

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
<p>Turvataan yhdistyksen rahoitus pitkäaikaisesti.</p> <p>Varmistetaan toiminnan rahoitus jäsenmaksuilla, kumppanuuksilla sekä mahdollisilla hankerahoituksilla.</p> <p>Panostetaan varainhankinnassa strategiseen yritysyritysyhteistyöhön.</p>	<p>Mentorointiohjelman strategiseksi kumppaniksi saatiin Helsingin kaupungin Työllisyyspalvelut ja ohjelma konseptointiin Helsingin tarpeisiin soveltuvaksi.</p> <p>Yhdistys haki rahoitusta Helsingin kaupungin lisäksi STEA:lta ja Utlus-säätiöltä, jotka antoivat kielteisen avustuspäätöksen. STEA:n perusteluna oli seuraava: <i>Hakemuksen perusteella kohderyhmällä ei ole sellaista erityisen tuen tarvetta, joka perustelisi avustuksen myöntämisen terveyden ja sosiaalisen hyvinvoinnin edistämisen näkökulmasta.</i></p>	<p>Toiminnan rahoitus (tuotot) oli vuonna 2021 <b>87 650 €</b> sisältäen jäsenmaksut ja kumppanuusmaksut. Vuosittaista mentorointiohjelmaa rahoitti yksi (1) rahoittaja, Helsingin kaupunki, yhteensä 46 450 €.</p> <p>Yhdistys ei aivan yltänyt asetettuihin rahoituksellisiin tavoitteisiin (110 000 €).</p> <p>Toiminnan kulut olivat vuonna 2021 yhteensä <b>34 924,53 €</b>.</p> <p>Tilikauden ylijäämä oli <b>52 725,47 €</b>, mikä mahdollistaa yhdistyksen toimintaa vuonna 2022, mutta ei turvaa rahoitusta pitkäaikaisesti.</p>

## Kumppanit

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
<p>Kumppanuudet ovat pitkäaikaisia ja strategisia, ja ne edesauttavat toiminnan kehittymistä.</p> <p>Kumppanuudet tuovat aitoa lisäarvoa myös kumppanille.</p> <p>Yhteistyöhön panostetaan korkeakoulujen kanssa ja tarjotaan mentorointiosaamisen hyödyntämistä osana kumppanuutta.</p>	<p>Kumppanuuksien määrää pyrittiin kasvattamaan systemaattisella työllä ja kontaktoinneilla läpi vuoden. Yhdistyksen resursointi ja koronapandemia toivat kumppanuustyöhön kuitenkin omat haasteensa. Helsingin kaupunki saatiin mukaan toimintaan strategiseksi kumppaniksi ja pitkäaikainen yhteistyö Wärtsilän kanssa jatkui. Yle lähti toimintaan mukaan kannatusjäsenenä.</p> <p>Lisäksi yhdistys sai runsaasti suoria yhteydenottoja erilaisilta organisaatioilta, jotka toivoivat tukea omien mentorointiohjelmien järjestämiseen tai omien mentoreiden kouluttamiseen. Yhteistyöstä neuvoteltiin syksyllä 2021 mm. seuraavien organisaatioiden kanssa: Oral, Museoalan ammattiliitto, Suomen sairaanhoitajaliitto, Animaatiokilta ry ja SuomiAreena.</p> <p>Syvempi korkeakoulu yhteistyö jäi yhdistyksen henkilökuntavajeen vuoksi vähäiseksi, mutta mentorointiohjelmaa ja Tehdään Töitä -kampanjaa markkinoitiin oppilaitoksiin aktiivisesti.</p> <p>Yhdistyksen kumppanuusmallin ja yritysyhteistyön strategiaa alettiin uudelleenmuotoilla hallituksessa vuoden 2021 syksyllä ja työ jatkuu edelleen</p>	<p>Yhdistys ei saavuttanut kumppanuuksiin liittyviä tavoitteita vuonna 2021 yhdistyksen haastavassa resurssi- ja pandemiatilanteessa.</p> <p>Helsingin kaupunki onnistuttiin saamaan pääyhteistyökumppaniksi ja yhteistyön jatkumisesta neuvotellaan vuonna 2022. Kumppanina jatkoi Wärtsilä ja kannatusjäseneksi mukaan tuli Yle.</p> <p>SuomiAreenan kanssa yhteistyöneuvottelut jatkuvat syksyllä 2022. Animaatikilta ry:lle myytiin mentorointikoulutus, joka toteutettiin tammikuussa 2022.</p>

	vuonna 2022. Myös yhdistyksen Advisory Board osallistui yhdistyksen kumppanuushankinnan suunnitteluun.	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## YHTEISKUNNALLINEN VAIKUTTAMINEN

### Tunnettuus ja vaikuttaminen

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
<p>Osallistutaan yhteiskunnalliseen keskusteluun mentoroinnin hyödyistä ja sen mahdollisuuksista edistää jatkuvaa oppimista.</p> <p>Vahvistetaan yhteisön tunnettavuutta yritysmaailmassa.</p> <p>Kehitetään korkeakouluverkostoja niin, että toiminta on tunnettua jokaisessa korkeakoulussa.</p>	<p>Suunniteltua valtakunnallista kyselyselvitystä korkeakoulu-opiskelijoiden tuen tarpeesta siirryttäessä työelämään ei pystytty toteuttamaan yhdistyksen ollessa suuren osan vuodesta ilman työntekijää.</p> <p>Yhteiskunnalliseen keskusteluun osallistuttiin monipuolisesti mm. mielipidekirjoitusten kautta.</p> <p>Yhdistyksen esite ja markkinointimateriaali yhteistyökumppaneille päivitettiin ja yhdistyksen verkkosivujen viestinnällinen kehittämistyö aloitettiin. Tarjolla olevia kumppanuusvaihtoehtoja terävöitettiin.</p> <p>Korkeakouluja hyödynnettiin mentorointiohjelmien ja Tehdään Töitä -kampanjan markkinoinnissa.</p>	<p>Kyselyselvitystä ei pystytty yhdistyksen resurssitilanteen vuoksi toteuttamaan.</p> <p>Korkeakoulujen työelämäpalveluihin pidettiin yhteyttä osana mentorointiohjelmien ja Tehdään Töitä -ohjelman markkinointia. Pääosin korkeakoulut suhtautuivat viestinnälliseen yhteistyöhön myönteisesti ja tietoa Suomen Mentoreiden toiminnasta saatiin vietyä eteenpäin mm. korkeakoulujen uutiskirjeissä, sisäisissä tiedotteissa, rekryportaaleissa, intrassa ja sosiaalisen median kanavissa.</p>



## Viestintä ja medianäkyvyys

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
<p>Korostamme toiminnan yhteiskunnallista merkitystä.</p> <p>Viestimme mentorien ja aktorien tarinoista ja osallistumisesta ohjelmiin.</p> <p>Tuomme esiin kumppanien konkreettisia tekoja korkeasti koulutettujen nuorten hyväksi.</p> <p>Viestimme jäsenille, mentoreille ja aktoreille koulutus- ja verkostoitumistilaisuuksistamme.</p>	<p>Olemme panostaneet ajankohtaiseen ja aktiiviseen ulkoiseen viestintään verkkosivujen ja sosiaalisen median kanavien kautta. Olemme viestineet mm. Tehdään Töitä -kampanjasta, yhdistyksen kuulumisista, käynnistyneistä mentorointiohjelmista sekä palautekyselyjen tuloksista aktiivisesti. Myös mentoreiden ja aktoreiden kokemuksia on nostettu viestinnässä säännöllisesti esiin.</p> <p>Olemme tehneet jokaisen mentorointiohjelman aluksi ja päätteeksi ns. vaikuttavuuskyselyn ja viestineet niiden tuloksista. Esimerkiksi syksyllä 2021 päättyneen ohjelman tuloksista viestittiin näkyvästi kärjellä: <i>"Viime vuoden mentorointiohjelmien aktoreista 75 % oman alansa töissä."</i></p> <p>Yhteistyöstä Helsingin kaupungin kanssa viestittiin kärjellä: <i>"Helsingin kaupunki tarjoaa alle 35-vuotiaille korkeakoulutetuille työnhakijoille mahdollisuuden mentoriin."</i></p> <p>Yhdistyksen uutiskirjeen konseptia tarkastellaan vuonna 2022.</p> <p>Myös yhdistyksen Advisory Board osallistui toiminnasta tiedottamiseen ja viestintään.</p>	<p>Vuoden 2021 aikana Suomen Mentorit ry:n verkkosivuilla julkaistiin 14 artikkelia. Tavoitteeksi asetettu 10 artikkelia ylitettiin.</p> <p>Syksystä 2021 alkaen sosiaalisen median kanavissa on ollut aktiiviteettia lähes viikoittain. Esimerkiksi LinkedInissä postauksia on ollut noin 4 kertaa kuukaudessa. Tavoitteeksi asetettu kuukausittainen aktiiviteetti ylitettiin syksyn osalta. Alkuvuonna työntekijän puuttuessa aktiivisuus oli vähäistä.</p> <p>Seuraajamäärät Suomen Mentoreiden sosiaalisen median kanavissa vuoden 2021 lopussa ovat seuraavat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Twitter 1278</li> <li>- Facebook-sivu 4250</li> <li>- Aktoreiden FB-ryhmä 1092</li> <li>- Mentoreiden FB-ryhmä 807</li> <li>- LinkedIn 4157</li> <li>- Instagram 893</li> </ul> <p>Viestintä Active Campaign -palvelun kautta verkostollemme on ollut säännöllistä aina silloin, kun yhdistyksellä on ollut palkattua henkilökuntaa.</p> <p>Syksyn 2021 mentorointiohjelman aloituskyselyn vastausprosentti oli noin 40. Tavoitteeksi oli asetettu 60 %.</p>



		Vuoden 2021 aikana yhdistyksellä oli 7 oman median ulkopuolista mediaosumaa, esim. Ylen ja Talouselämän kanavissa.
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ORGANISAATIO

### Yhdistyksen toimielimet

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
<p>Yhdistyksen toimieliminä toimivat yhdistyksen vuosikokouksen valitsema hallitus sekä muut mahdolliset hallituksen nimeämät toimielimet.</p> <p>Vuonna 2021 toiminnassa oli mukana myös Advisory Board.</p>	<p>Hallitus toimi puheenjohtajan alaisuudessa koko toimintakauden. Puheenjohtaja vaihtui vuosikokouksessa, kun Marianne Heikkilä aloitti uutena puheenjohtajana Lasse Leponiemen jälkeen.</p> <p>Puheenjohtajan lisäksi hallituksen jäseniksi valittiin vuosikokouksessa: Annika Helisvaara (varapuheenjohtaja), Hanna Kotola, Jussi Kärki, Mirva Antila, Antti Vasara ja Anna Lehtonen. Hallituksen koko on näinollen ollut 7 henkilöä vuonna 2021.</p> <p>Hallituksen kokouskutsut lähetettiin vähintään viikkoa ennen kokousta. Vuosikokous kutsuttiin koolle ja järjestettiin poikkeusolojen sääntöjen mukaisesti.</p> <p>Advisory Boardin koko on ollut 7 henkilöä ja siihen ovat kuuluneet: Aki Kangasharju (puheenjohtaja), Raija Kemiläinen, Jari Latvanen, Minna Arve, Merja Ylä-Anttila, Markku Haapasalmi ja Ilkka Haahtela. Advisory Boardin</p>	<p>Hallitus kokoontui kahdeksan (8) kertaa vuoden 2021 aikana.</p> <p>Advisory Board kokoontui kolme (3) kertaa vuonna 2021.</p>

	<p>toimintaa on koordinoitunut yhdistyksen hallituksen varapuheenjohtaja Annika Helisvaara.</p> <p>Advisory Boardin ja hallituksen yhteistyötä ja tiedonvaihtoa lisättiin kutsumalla hallitus myös Advisory Boardin kokouksiin.</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## Henkilöstö

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
<p>Yhdistyksen päivittäistä hallintoa ja toimintaa ohjaa yhdistyksen yhteys- ja kehityspäällikkö hallituksen päätösten mukaisesti. Lisätään rahoituksen salliessa henkilöstöresursseja.</p>	<p>Yhdistyksen yhteys- ja kehityspäällikkö siirtyi toisiin tehtäviin helmikuun 2021 lopussa.</p> <p>Tämän jälkeen yhdistys oli ilman työntekijää, kunnes 1.10.2021 saatiin rekrytoitua uusi projektipäällikkö vetämään Helsingin kaupungin mentorointiohjelmaa 30.6.2022 asti.</p> <p>Helsingin kaupungin ja valtakunnallisen mentorointiohjelman käynnistyessä syksyllä 2021 yhdistyksessä oli yhden kuukauden ajan apuna kaksi määräaikaista projektityöntekijää auttamassa mentoriparien muodostamisessa.</p>	<p>Vuonna 2021 yhdistyksessä on tehty 7 henkilötyökuukautta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yhteys- ja kehityspäällikkö Hanna Koskenkangas 2 htkk (tammi-helmikuu)</li> <li>- Projektipäällikkö Niina Pitkänen 3 htkk (loka-joulukuu)</li> <li>- Projektityöntekijät Birgitta Taussi ja Antti Salovaara yhteensä 2 htkk (syyskuu)</li> </ul> <p>Rahoitus ei sallinut henkilöresurssien lisäämistä vuonna 2021.</p>

## Jäsenyys

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
<p>Yhdistyksen jäsenien ja kannatusjäsenyyksien määrää nostetaan tasaisesti.</p> <p>Yhdistyksen jäsenyys tuottaa jäsenille selkeää lisäarvoa ja jäseneksi liitytään tasaisesti läpi vuoden.</p>	<p>Yhdistyksen jäsenyyttä on markkinoitu aktiivisesti osana Suomen Mentoreiden tilaisuuksia mentoreille, aktoreille ja muille sidosryhmille.</p> <p>Jäsenille ei ole pystytty tarjoamaan vuoden aikana erillisiä koulutus- ja verkostoitumistilaisuuksia, mutta heitä on kutsuttu muihin yhdistyksen tilaisuuksiin mukaan. Jäsenyyden tuottamaa lisäarvoa tarkastellaan ja kehitetään vuonna 2022.</p> <p>Jäsenkyselyä tyytyväisyyden selvittämiseksi ei pystytty yhdistyksen resurssitilanteen vuoksi toteuttamaan.</p>	<p>Henkilöjäsenten tavoitemääräksi asetettiin 70 vuoden 2021 loppuun mennessä ja tämä saavutettiin. Tammikuussa 2022 yhdistyksellä on 79 henkilöjäsentä.</p> <p>Kannatusjäsenten määrä on 1 (Yle) vuoden 2021 loppuun mennessä. Tavoitteeksi oli asetettu 5, joten tähän ei päästy.</p> <p>Yhdistyksen vuosikokous järjestettiin 31.5.2021.</p>